



DIE EFFIZIENTE ART, WERBEMITTEL ZU GESTALTEN

CreaCheck automatisiert Marketingprozesse und macht Umsetzungsarbeiten durch Agenturen oder Fachpersonal überflüssig.

Auf diese Weise beschleunigt CreaCheck Kampagnen-Rollouts und bringt bis zu 90% Einsparung bei Personal- und Agenturkosten.

CreaCheck ist ein cloud-basiertes Online-Designportal, das in seiner Art einzigartig ist. Es bildet Tätigkeiten und Abläufe in Agenturen und Marketing-Abteilungen in einer Software ab. Mit CreaCheck können Ihre Mitarbeiter in der Marketing-Abteilung, in Filialen oder bei Vertriebspartnern sämtliche Werbemittel zusammenstellen, individualisieren oder gestalten – ob für Print, Web oder Social Media. Und das ohne jemals zuvor eine Grafik-Software bedient zu haben.

Das System sorgt automatisch für die vollkommene Einhaltung der Corporate-Design-Richtlinien Ihres Unternehmens. Es ist einfach und intuitiv zu bedienen, erfordert keine besonderen Kenntnisse, fängt mögliche Fehler der User ab und stellt ein Ergebnis auf Agentur-Niveau sicher – ohne Agentur.

CreaCheck kann aber noch viel mehr. Es hilft bei der Planung und Strukturierung von Kampagnen und bietet ihrem Unternehmen ungeahnte Controlling-Möglichkeiten.

Mit CreaCheck wird ihr Marketing besser, schneller und vor allem – deutlich günstiger!



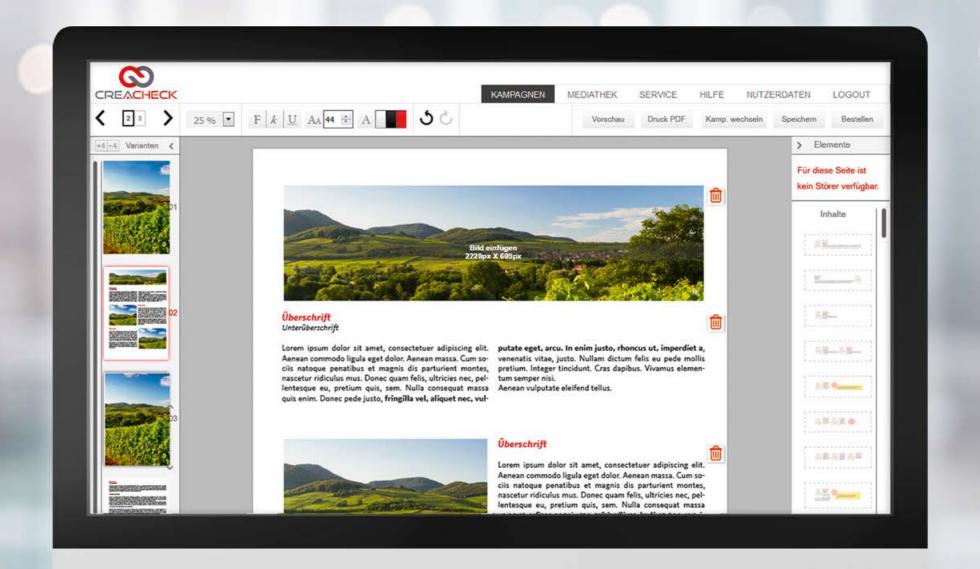
HIGHLIGHTS

CreaCheck digitalisiert und automatisiert Abläufe und Tätigkeiten in Gestaltung und Marketing.

Ein kurzer Überblick der wichtigsten Vorteile:

- ✓ Zukunftsweisendes digitales Gestaltungssystem für Ihr Unternehmen
- ✓ Deckt Print- und Online-Medien ab
- ✓ Beschleunigt und verbilligt Kampagnen-Rollouts signifikant
- ✓ Multipliziert und individualisiert Werbemittel im Handumdrehen
- ✓ Automatisiert die Umsetzungsarbeit von Agenturen oder Fachpersonal ohne Qualitätsabstriche
- ✓ Kostenersparnis: nachweislich bis zu 90% der Agenturkosten in der Umsetzung
- ✓ Umfangreiche Controlling-Optionen für Unternehmen, digitale Kampagnensteuerung, Steuerung von Werbekostenzuschüssen
- ✓ Optimaler digitaler Workflow durch Anbindung an Produktionsbetriebe (Druckereien, Beschrifter usw.)
- ✓ Komplettes Direktmarketing (Mailings) aus dem System heraus möglich





EINSATZBEISPIEL

Auftraggeber: Unternehmen mit Filialstruktur oder Vertriebsorganisation

✓ Ausgangslage:

- Die Kreativ-Abteilung hat eine Kampagne für ein neues Produkt konzipiert
- Die Kampagne soll rasch und möglichst kostengünstig in die Fläche getragen werden sprich: möglichst viele Vertriebspartner vor Ort sollen bei der Aktion mitmachen und das zentrale Marketing lokal unterstützen
- Um die Motivation einer Beteiligung der Vertriebspartner zu erhöhen, ist eine Anpassung der Werbemittel durch diese an eigene Bedürfnisse gewollt (Marktlage vor Ort, eigene Schwerpunkte, Bilder der eigenen Mitarbeiter usw.)
- Trotz Individualisierung soll das Corporate Design des Unternehmens zu 100 % sichergestellt werden
- Die Kampagne wird online und offline ausgespielt
- Bei den Vertriebspartnern steht kein grafisch ausgebildetes Fachpersonal zur Verfügung
- Das Unternehmen möchte bestimmte Werbemittel bezuschussen und ein umfangreiches Controlling, welcher Vertriebspartner in welchem Umfang an der Kampagne teilgenommen hat

✓ CreaCheck bietet:

- sofortigen Zugriff in allen Filialen bzw. bei allen Vertriebspartnern auf alle Vorlagen (Online und Print)
- Individualisierung/Gestaltung der Werbemittel vor Ort: hohe Teilnahme-Motivation bei 100 % Corporate Design-Einhaltung
- Bearbeitung vor Ort in wenigen Minuten, ohne Einsatz von Fachpersonal oder einer lokalen Agentur
- Bezug von Online-Vorlagen, PDF-Dateien zum selbst Ausdrucken oder von fertigen Drucksachen möglich
- Nahezu unbegrenzte Werbemittel, vom Facebook-Post über Flyer bis zu komplexen Broschüren/Kundenmagazinen und Mailings
- Controlling durch die zentrale Marketing-Abteilung (WKZ-Steuerung, Freigabeverfahren, Auswertungen möglich)

Dieses Beispiel lässt sich leicht auf viele Branchen übertragen: Versicherungen, Automobilhersteller bzw. -importeure mit Autohäusern, Handelsunternehmen mit Filialen, Systemgastronomie, Verbände, Einkaufsgemeinschaften, Institutionen, Parteien in Wahlkämpfen uvm. – jedes Unternehmen, das von Werbemitteln mehrere Varianten benötigt profitiert von CreaCheck.





VORTEILE MIT CREACHECK

- ✓ Partner/Filialen vor Ort benötigen keine Agentur, sämtliche Schritte erfolgen digital in der Online-Plattform durch eigene Mitarbeiter bzw. Mitarbeiter der Vertriebspartner (keine Qualifikation für grafische Arbeiten erforderlich, selbst Praktikanten können nach kurzer Einweisung mehrseitige Broschüren, Kundenmagazine etc. erstellen/gestalten)
- ✓ Einhaltung von Corporate-Design-Richtlinien Ihres Unternehmens zu 100 % garantiert
- ✓ Bis zu 90% Kosten-Ersparnis gegenüber herkömmlichem Kampagnen-Rollout bei gleichzeitig hoher Flexibilität der lokalen Partner
- ✓ Höhere Teilnahme-Motivation im Vertrieb, schnelleres und effizienteres Kampagnen-Rollout, umfassende Controlling-Optionen



FUNKTIONEN

- ✓ Cloud-basiertes Online-Design-Portal mit individuell für Ihr Unternehmen festgelegter Funktionalität
- ✓ Automatisierte Gestaltung von Werbemitteln, garantierte Corporate Design-Einhaltung
- ✓ Kampagnen-Planung, Strukturierung, Kampagnen-Controlling
- ✓ Intuitive Bedienung, ersetzt Agenturen und Fachpersonal
- ✓ Läuft auf nahezu allen Endgeräten im Browser (HTML5-Technologie)
- ✓ Unbegrenzte Werbemittel möglich, von ganz einfach bis sehr komplex:
 - Visitenkartengestaltung und -bestellung für das gesamte Unternehmen und die Vertriebsorganisation
 - Plakate, Preisschilder auch Download von PDF-Vorlagen möglich für Druck direkt in der Filiale
 - GiveAways wie Kulis, Ballons uvm., auf Wunsch mit Co-Branding (Unternehmen/Vertriebspartner)
 - Kundenmagazine mit fertigen Text- und Bildbausteinen und Elementen, die zur Veränderung zugelassen sind
 - Werbeprospekte, Flyer und Faltblätter, die aus fertigen Bausteinen individuell zusammengestellt werden können
 - Broschüren, die in Teilen oder komplett anpassbar oder veränderbar sind ohne Begrenzung der Seitenzahl (!)
 - Online-Elemente wie Display-Anzeigen, Werbebanner, Homepage-Header, Homepage-Content
 - Social-Media-Elemente für Facebook, Twitter, Instagram etc.
- ✓ Mediathek-Funktion (Bilder und sonstige Inhalte) für einzelne User und für die gesamte Organisation
- ✓ Branding des Systems im Corporate Design Ihres Unternehmens, Einbindung in andere Plattformen möglich





WARUM CREACHECK?

KAMPAGNEN-ROLLOUTS OHNE AGENTURKOSTEN

Die Digitalisierung strukturiert viele Wirtschaftsbereiche neu und führt zu disruptiven Veränderungen. Der Handel und die Reisebranche gehörten zu den ersten Bereichen, die betroffen waren. Industrie und Hersteller befinden sich mitten in gravierenden Veränderungsprozessen – Stichwort Industrie 4.0.

Der Dienstleistungssektor steht am Beginn sich beschleunigender Veränderungen durch den Einsatz digitaler Systeme und Cloud-Lösungen. Aktuell noch manuell mit hohem Aufwand durchgeführte Tätigkeiten werden weitgehend automatisiert und in die Cloud verlegt. Dabei ist CreaCheck der Vorreiter in den Bereichen Grafik und Marketing.

Die CreaCheck-Software bildet die Umsetzungstätigkeiten in Agenturen optimal ab und ermöglicht es Unternehmen, Kosteneinsparungen von bis zu 90% in der Bearbeitung von Werbemitteln zu erzielen. Dies geschieht durch eine softwaregestützte Individualisierung und Vervielfachung von grafischen Online- und Offline-Medien.

Als Output liefert CreaCheck stets professionell gestaltete Medien, ohne dass eine Fachkraft für die Erstellung erforderlich ist. So werden die Abläufe in Marketingabteilungen und insbesondere in Vertriebsorganisationen (Filialen, Handelsvertreter, Standorte, Stützpunkte usw.) signifikant gestrafft und Kosten in erheblichen Größenordnungen werden eingespart.

Die Kombination aus Flexibilität, modularem Aufbau und Sicherstellung der Einhaltung von Vorgaben und Standards (Corporate Design) machen das System einzigartig. Auch die Option, nicht nur einfache Werbemittel wie Visitenkarten oder Anzeigen zu gestalten sondern komplexe Projekte wie Kundenmagazine oder Prospekte mit vielen Seiten zu realisieren, bietet in dieser Form derzeit kein anderes System.

Lernen Sie CreaCheck kennen und sparen Sie bares Geld.

CREACHECK SPART IHREM UNTERNEHMEN KOSTEN

REALE BERECHNUNGSBEISPIELE

Gestaltung einer Visitenkarte mit 2 Seiten und Bild auf Basis des vorhandenen Corporate Designs.

Gestaltung eines Folders, DIN lang, mit 6 Seiten, Bilder- und Textelementen auf Basis des vorhandenen Corporate Designs.

2.520€

Termin/Auftragsannahme Umfangreiche Bearbeitung 4 bis 8 Korrekturläufe Reinzeichnung/Druckdaten Arbeitszeit ca. 28 Stunden

Gestaltung eines Prospektes bzw. einer Broschüre oder Kundenmagazins, DIN A4, mit 24 Seiten, Bilder- und Textelementen auf Basis des vorhandenen Corporate Designs.

Kalkulatorischer Preis mit CreaCheck

200€

Herkömmlich: Anruf-/Auftragsannahme Bearbeitung Korrekturläufe Reinzeichnung/ Druckdaten Arbeitszeit ca. 1 Stunde

Kalkulatorischer Preis mit CreaCheck

8€

Herkömmlich: Anruf-/Auftragsannahme Bearbeitung Korrekturläufe Reinzeichnung/Druckdaten Arbeitszeit ca. 8 Stunden

720€

Kalkulatorischer Preis mit CreaCheck





SPAREN AUCH SIE BIS ZU 90% AGENTURKOSTEN EIN!

KONTAKTIEREN SIE DAS CREACHECK-TEAM

CreaCheck

Hauptsitz: Denisstraße 12-14 | 67663 Kaiserslautern | 0631 36613-0

Standort: Gerbermühlstraße 11 | 60594 Frankfurt am Main | 069 26490684-0

dialog@creacheck.com

